

# Kaizen Institute —

всесвітній бренд і лідер з  
постійного вдосконалення  
тепер в Україні



**Іван Сарвар**  
Керуючий директор  
Кайдзен Інституту Україна

**6** континентів

**60+** країн

**30+** мов

**45+** секторів економіки

**45+** офісів

**400+** консультантів

改  
KAI  
ЗМІНИ

善  
ZEN  
НА КРАЩЕ

Про що це? Все це про провайдера консультаційних послуг з впровадження системи Кайдзен у всьому світі – Кайдзен Інститут зі штаб-квартирою у Швейцарії. А з 2017 року і про Україну, в якій відкрилося представництво цього світового бренду під назвою Кайдзен Інститут Україна ([www.ua.kaizen.com](http://www.ua.kaizen.com)).

Кайдзэн (японський термін: «зміни на краще», «безперервне вдосконалення», «поліпшення») – філософія і практика, яка фоку-

сується на безперервному вдосконаленні всіх аспектів життя організації.

Вперше філософія Кайдзен була застосована в організації діяльності японських компаній в період відновлення після Другої світової війни. А широко відомим термін «Кайдзен» став завдяки діяльності Масаакі Імаї, який заснував у 1985 році Кайдзен Інститут, а у 1986 році видав книгу «Кайдзен: ключ до успіху японський компаній».

## Ключові компоненти Кайдзен:

- ▶ Постійне і акцентоване скорочення всіх видів втрат, спрямоване на безперервне підвищення ефективності роботи і скорочення витрат;
- ▶ Раціональна організація робочих місць, що дозволяє досягти максимально можливого порядку, ефективності і продуктивності;
- ▶ Контроль якості в масштабі всієї компанії, причому поняття якості включає не лише якість продукції, а ширше поняття – якості самої роботи;
- ▶ Стандартизація – діяльність по стабілізації і підтримці досягнутих результатів покращення за рахунок навчання і дисципліни, забезпеченню стабільно високих результатів роботи.

## Реалізація стратегії Кайдзен у межах підприємства підтри- мується за допомогою неухильного дотримання наступних принципів:

- ▶ Робота в команді, підтримка учасників процесу і взаємодопомога у вирішенні проблем;
- ▶ Особиста дисципліна і прихильність ініціативам змін в компанії, донесення корпоративних цінностей до співробітників на власному прикладі;
- ▶ Творчий підхід, зацікавленість в покращенні існуючого процесу й результатів роботи;
- ▶ Участь співробітників в роботі малих груп, що займаються покращеннями в тих структурних підрозділах, де вони працюють;
- ▶ Вибудовування системи подачі пропозицій і стимулювання участі всіх працівників у цьому процесі. Першочергове завдання системи пропозицій – викликати у співробітників інтерес до постійного поліпшення роботи, заохочуючи їх до подачі великої кількості ідей, незалежно від економічного ефекту окремих пропозицій.



Щоб зрозуміти  
справжню суть  
Кайдзен™ потрібно  
обов'язково  
спробувати – тому  
чекаємо на зустріч  
з Вами!

Кайдзен Інститут Україна відпрацьовує з клієнтами процеси виявлення проблем, не тільки навчаючи на основі розгляду найкращих світових кейсів, а й даючи можливість командам замовника колективно вирішувати виявлені на підприємстві проблеми.

## Кайдзен Інститут Україна надає консультаційні послуги у таких секторах, як:

- ▶ Видобувна промисловість;
- ▶ Важка промисловість;
- ▶ Енергетика;
- ▶ Хімічна промисловість;
- ▶ Фармацевтична промисловість;
- ▶ Легка промисловість;
- ▶ FMCG;
- ▶ Торгівля;
- ▶ Сфера послуг.

Наші послуги: діагностика компанії, тренінги, консалтинг.

При цьому навчання проводиться не тільки у формі корпоративних тренінгів, а й через Кайдзен™ тури в провідні українські та японські компанії.

Крім того Кайдзен Інститут щороку організовує Всеукраїнську Кайдзен™ Конференцію, яка є чудовою платформою взаємодії для власників і керівників компаній, керівників департаментів, HR-менеджерів і фахівців з інновацій та безперервного вдосконалення.